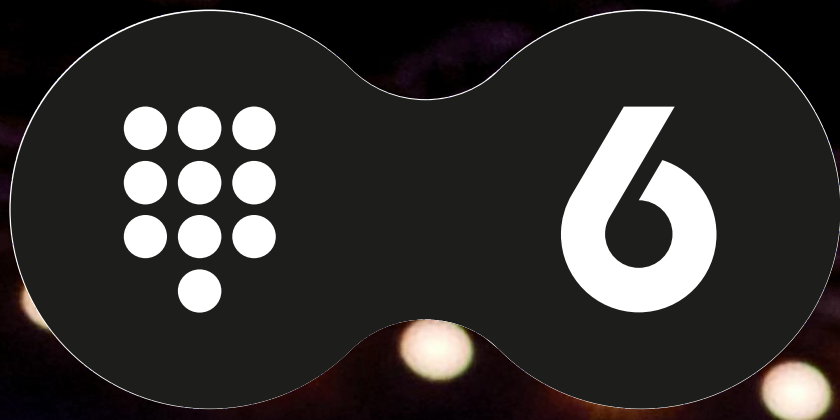


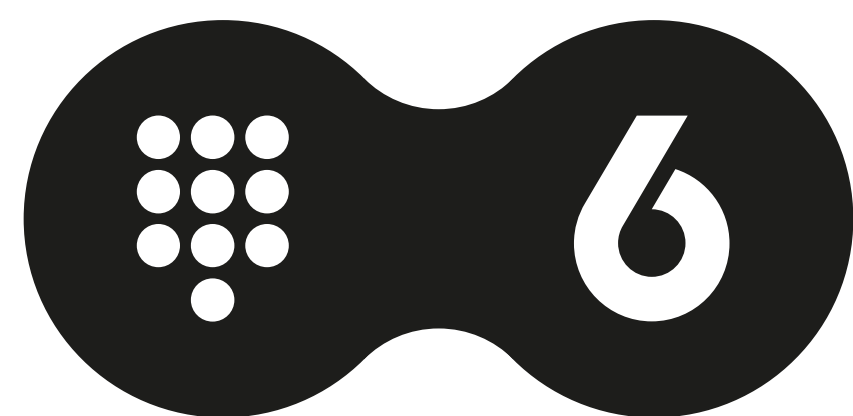
Monthly Inside.

April 2024.





Highlights
april.



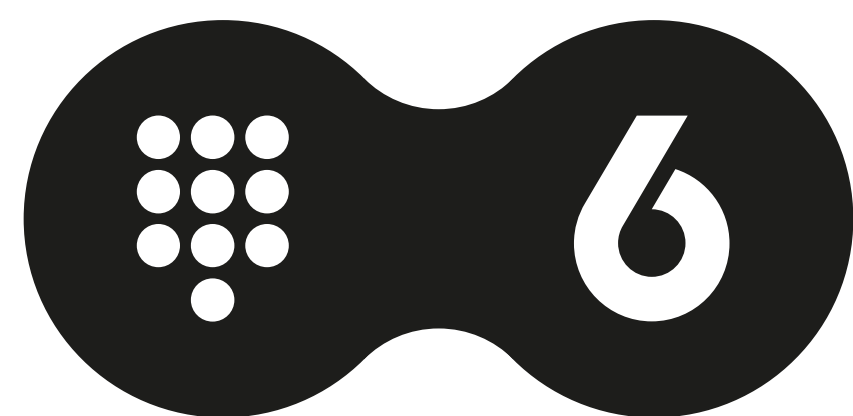
Vooravond.



Lang Leve de Liefde



De Bondgenoten



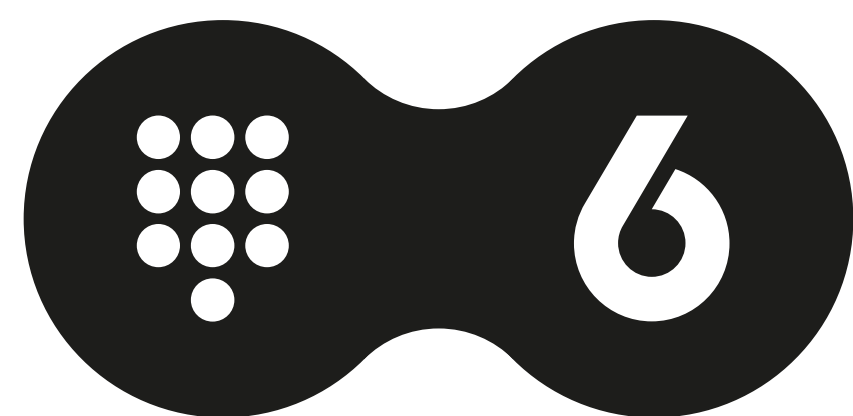
Maandag.



Mr. Frank Visser doet Uitspraak



Vandaag Inside



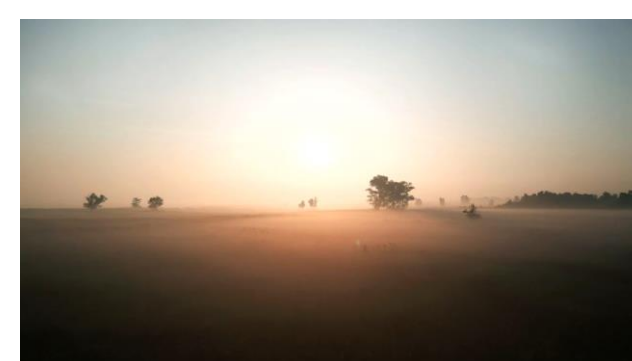
Dinsdag.



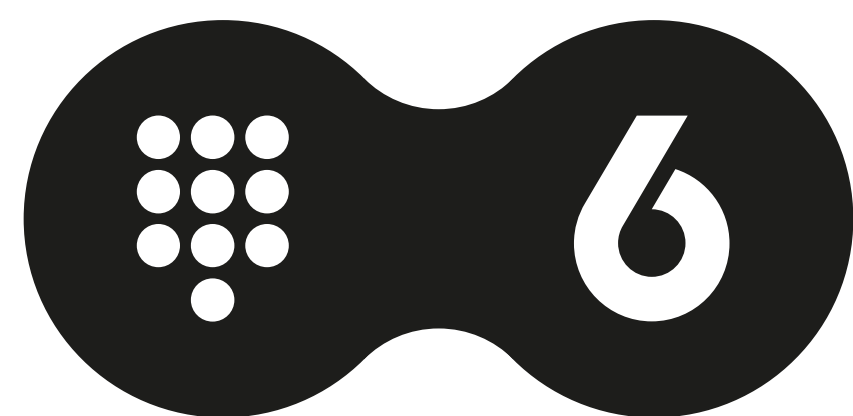
Corsokoorts in Sint Jansklooster

Nieuw!

In de nieuwe realityserie Corsokoorts in Sint Jansklooster zien we leden van rivaliserende corsogroepen met ieder hun eigen karakter, maar met één gemeenschappelijk goed: de liefde en passie voor het bouwen van hun corsowagen.



Vandaag Inside



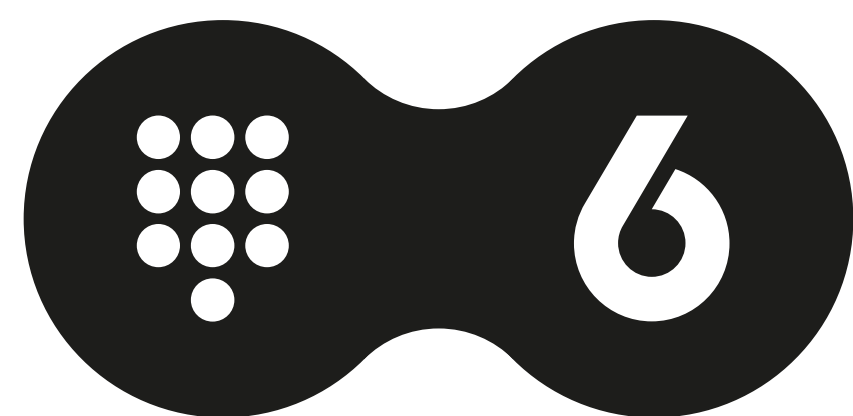
Woensdag.



Je Huis op Orde



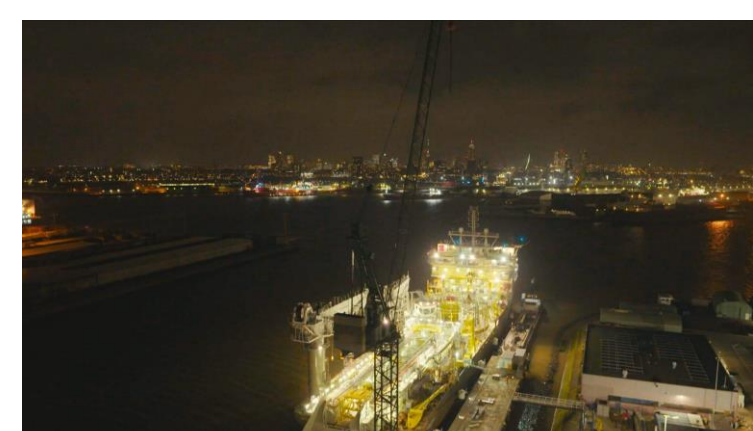
Vandaag Inside



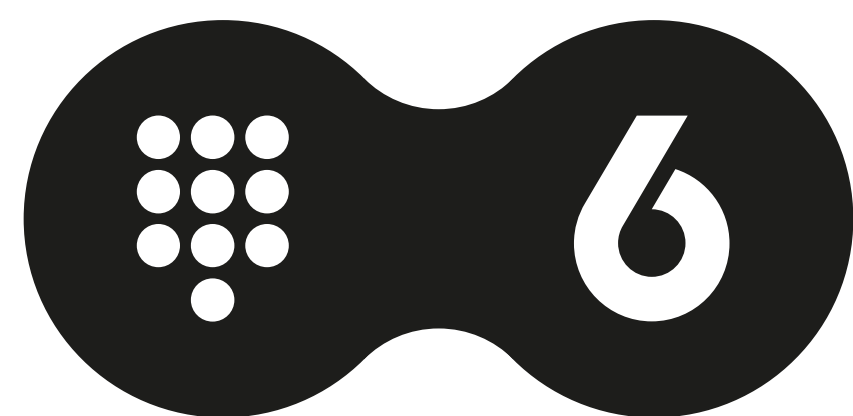
Donderdag.



Het Jachtseizoen



Vandaag Inside



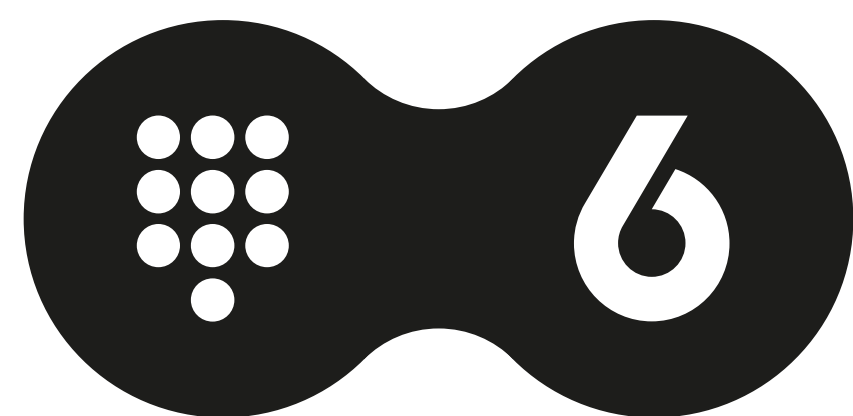
Vrijdag.



Familie Gillis: Massa is Kassa



Vandaag Inside



Zaterdag.

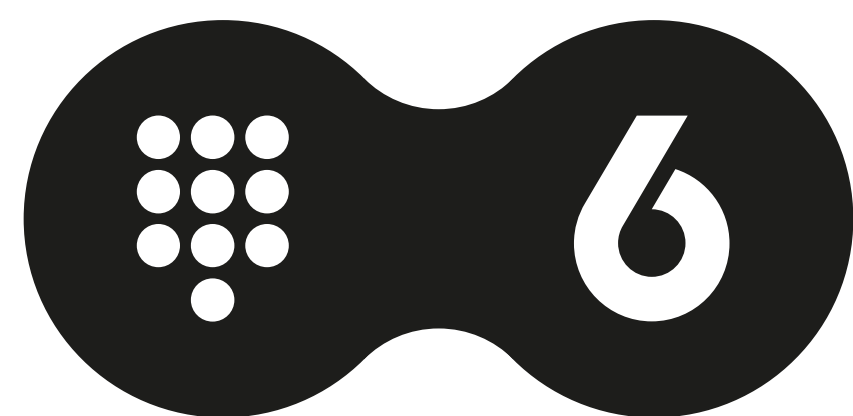


Marble Mania



Lotto. De Kwis met Ballen





Zondag.



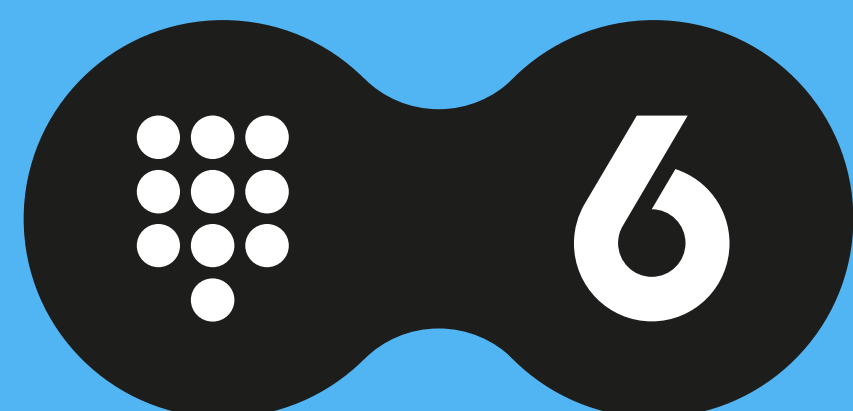
Code van Coppens



De Oranjezondag

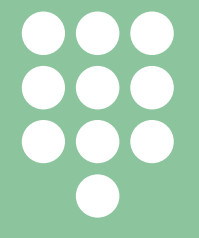
Nieuw!

Hélène Hendriks, bijgestaan door vaste gast Rutger Castricum, ontvangt wekelijks andere gasten en spreekt met hen over de actualiteit.



Programmaschema april.

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
18.00			Overtreders			De Grote Tuinverbouwing	De Grote Verbouwing
18.30						Lachen om Home Video's	
19.00			Lang Leve de Liefde				vtwonen: weer verliefd op je huis
19.45			De Bondgenoten				
20.00						Ik Hou van Holland 20-4: Marble Mania	Postcode Loterij Miljoenenjacht 21-4: Code van Coppens
20.30	Chateau Meiland VIPS 22-4: Mr. Frank Visser doet Uitspraak	Corsokoorts in Sint Jansklooster	Je Huis op Orde	Het Roer Om 25-4: Het Jachtseizoen	Familie Gillis: Massa is Kassa		
21.30	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Vandaag Inside	Lotto. De Kwis met Ballen	De Oranjezondag
22.00							
22.30	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland
23.00	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws	Shownieuws
23.30	De Bondgenoten	De Bondgenoten	De Bondgenoten	De Bondgenoten	De Bondgenoten	Chateau Meiland VIPS	Corsokoorts in Sint Jansklooster



NET5.



NET5.

Highlights
april.

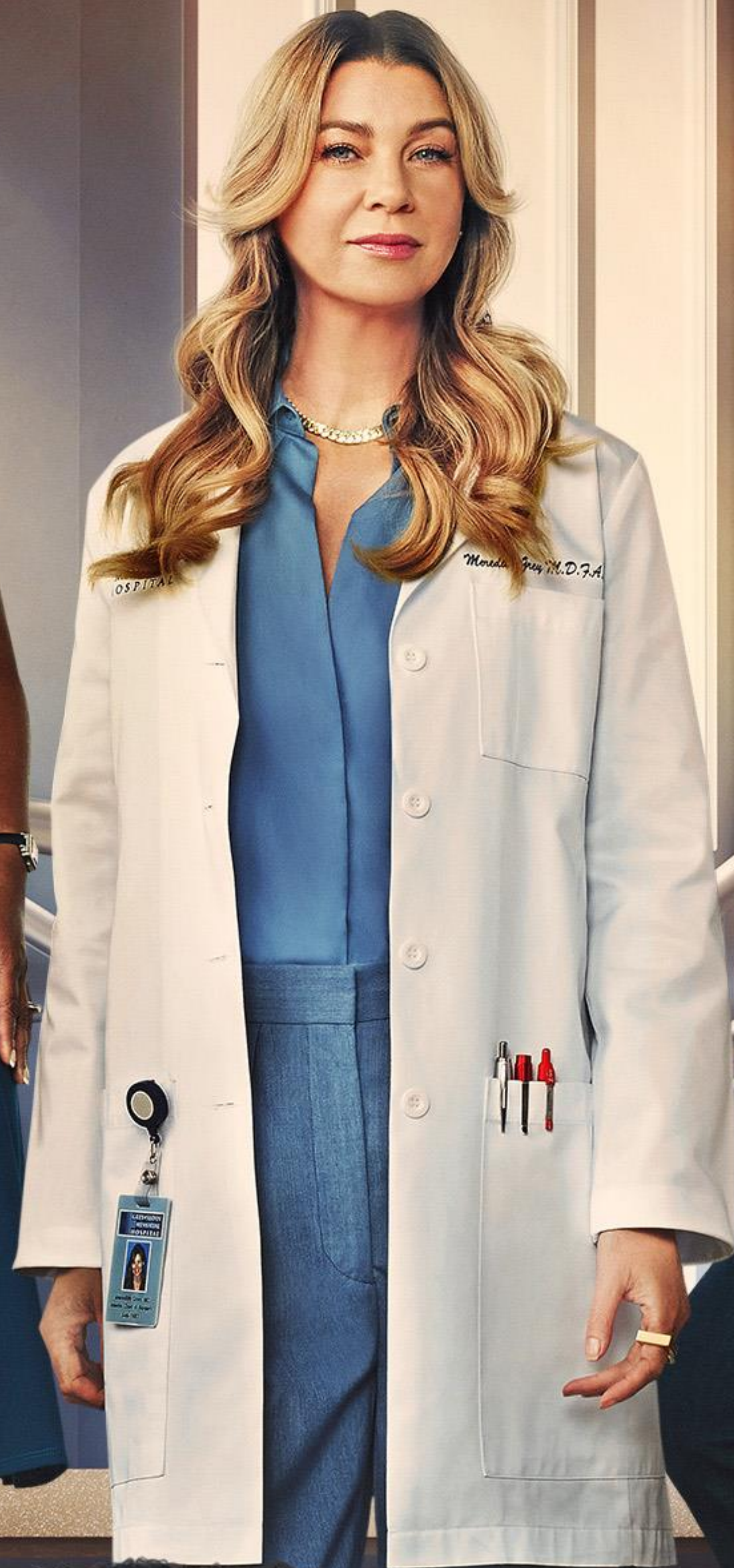
NET 5.

HET BLOK

IS TERUG.

MAANDAG T/M VRIJDAG 20:30

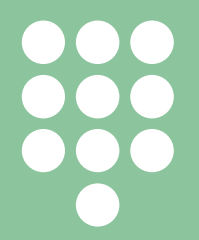




NIEUW SEIZOEN: Grey's Anatomy

9 & 16 april dubbele afleveringen vanaf 20.30 uur,
vanaf 23 april enkele afleveringen om 21.30 uur.



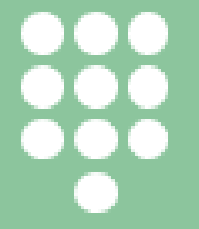


NET5.



NET5.

Nieuw seizoen The Rookie
Vanaf 6 maart elke woensdag
om 20.30 uur.



NET5.

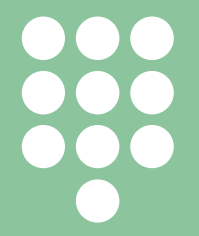


NIEUW SEIZOEN

Vanaf 10 april elke woensdag om 21.30 en 22.30 uur.

LAW & ORDER

SPECIAL VICTIMS UNIT



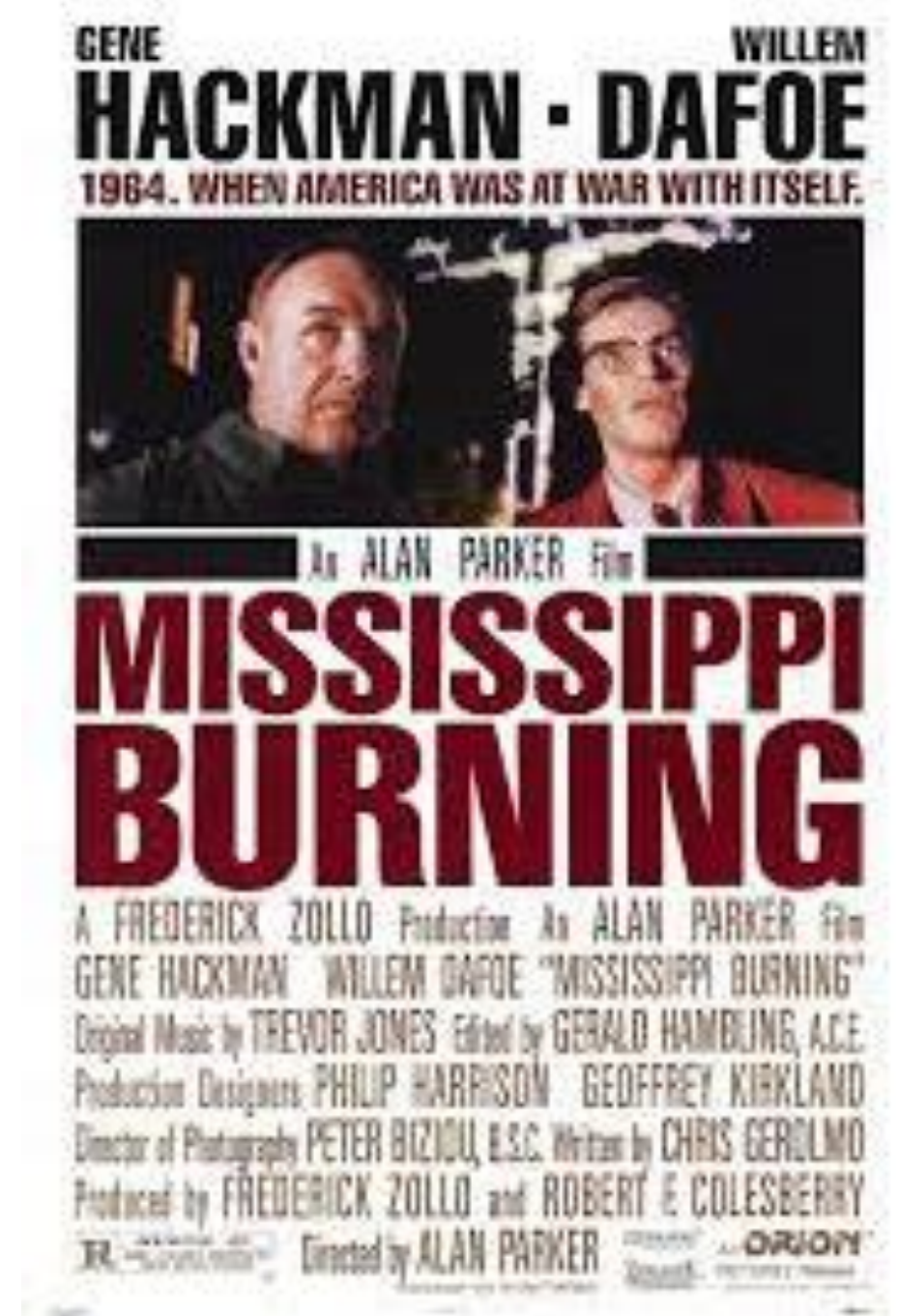
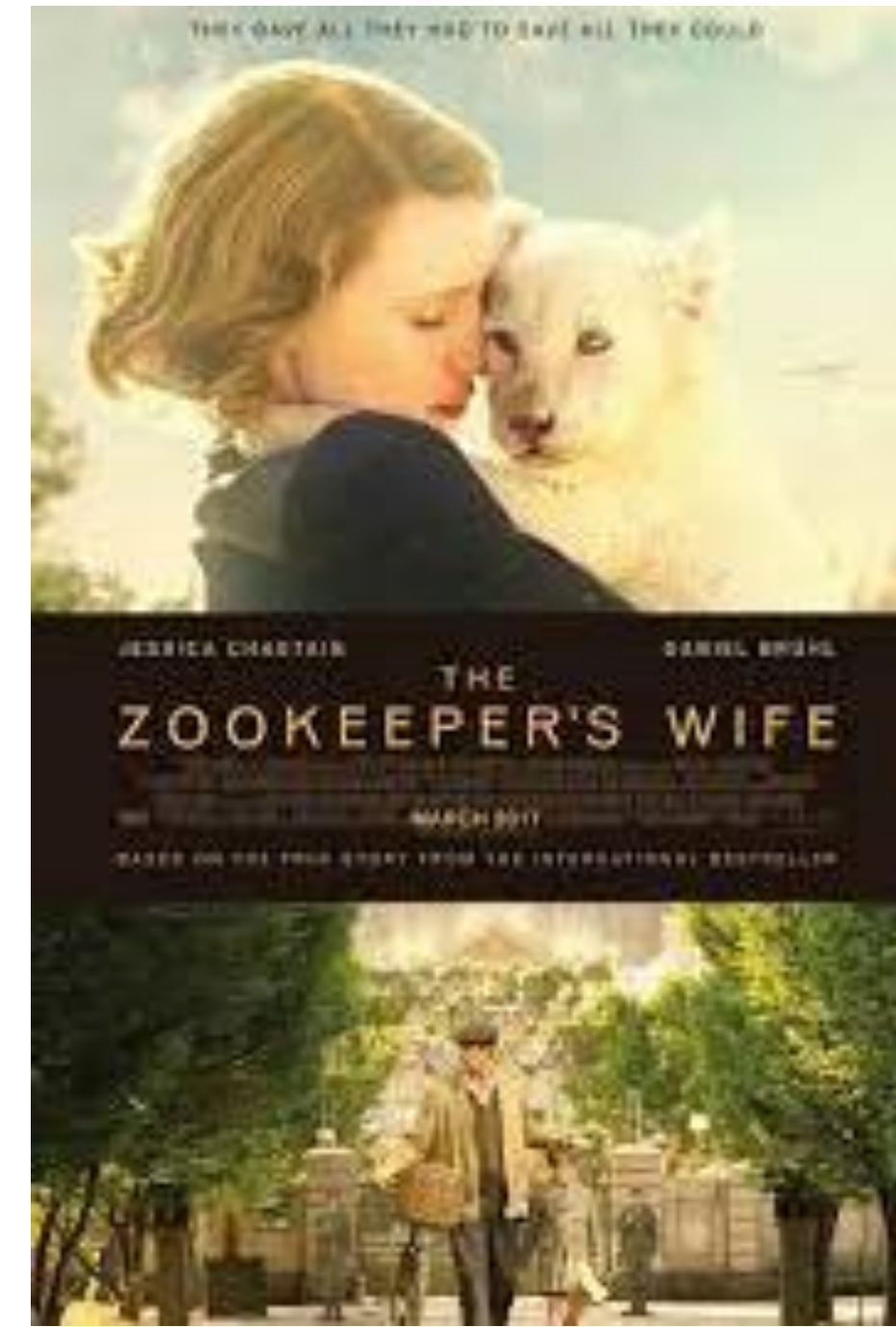
NET5.

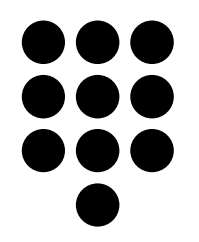
Filmoverzicht.

Elke donderdag, vrijdag en zondag de beste films!



Premiere





NET5.

Programmaschema april.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	Lang Leve de Liefde	Een dag in de dierentuin
18:30	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie	MasterChef Australie		
19:00						vtwonen	Een dag in de dierentuin
19:30	My Kitchen Rules (nieuw)	My Kitchen Rules (nieuw)	My Kitchen Rules (nieuw)	My Kitchen Rules (nieuw)	My Kitchen Rules (nieuw)		
20:00						NCIS (nieuw)	Film
20:30	Film v.a. 22-4: Het Blok (nieuw)	Wild Cards (nieuw) v.a. 9-4: Grey's Anatomy (nieuw) v.a. 23-4: Het Blok (nieuw)	The Rookie (nieuw) v.a. 24-4: Het Blok (nieuw)	Film v.a. 25-4: Het Blok (nieuw)	Film v.a. 26-4: Het Blok (nieuw)		
21:00						NCIS: Sydney (nieuw)	
21:30	Film v.a. 22-4: Het Roer Om	Wild Cards (nieuw) v.a. 9-4: Grey's Anatomy (nieuw)	Law&Order: SVU (nieuw) v.a. 24-4: Ik ga op reis en neem mee	Film v.a. 25-4: Je Huis op Orde	Film v.a. 26-4: The Greatest Hits (n) v.a. 26-4: De Grote Muziekquiz (nieuw)		
22:00						Film	Film
22:30	NCIS: Los Angeles v.a. 22-4: Het Jaar van...	Chicago Fire (nieuw)	Law&Order: SVU (nieuw) v.a. 24-4: Beter laat dan nooit	Film v.a. 25-4: Over Gewicht	Film v.a. 26-4: Ranking the Talent		
23:00							
23:30	NCIS: Los Angeles Het Jaar van...	Station 19	Grenzeloos Verliefd	Film v.a. 25-4: Steenrijk straatarm	Film v.a. 26-4: Raking the Talent		

The word "VERONICA" in a white, stylized serif font, set against a blue circular background.A circular inset showing a group of characters from the Arrowverse, including Green Arrow, Arrow, and others, in a dark setting.

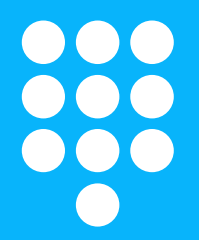
**Highlights
april.**



Europa- en Europa Conference League.

Kwartfinales
Donderdag 11 en 18 april vanaf 18.00 uur





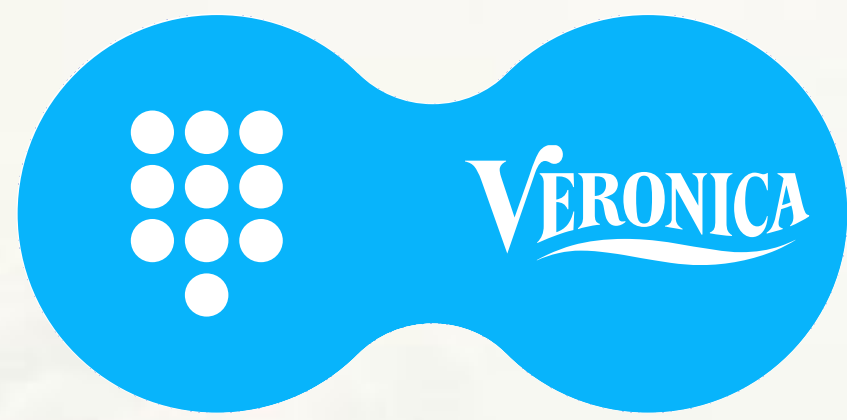
VERONICA



STAR TREK
PICARD

Na seizoen 2 gaat Veronica gelijk door met seizoen 3. Het laatste seizoen van deze populaire serie.

Vanaf zaterdag 20 april om 20.00 uur, dubbele afleveringen.



The Grand Tour



The Grand Tour S3.

Vanaf vrijdag 5 april vanaf 20.30 uur.



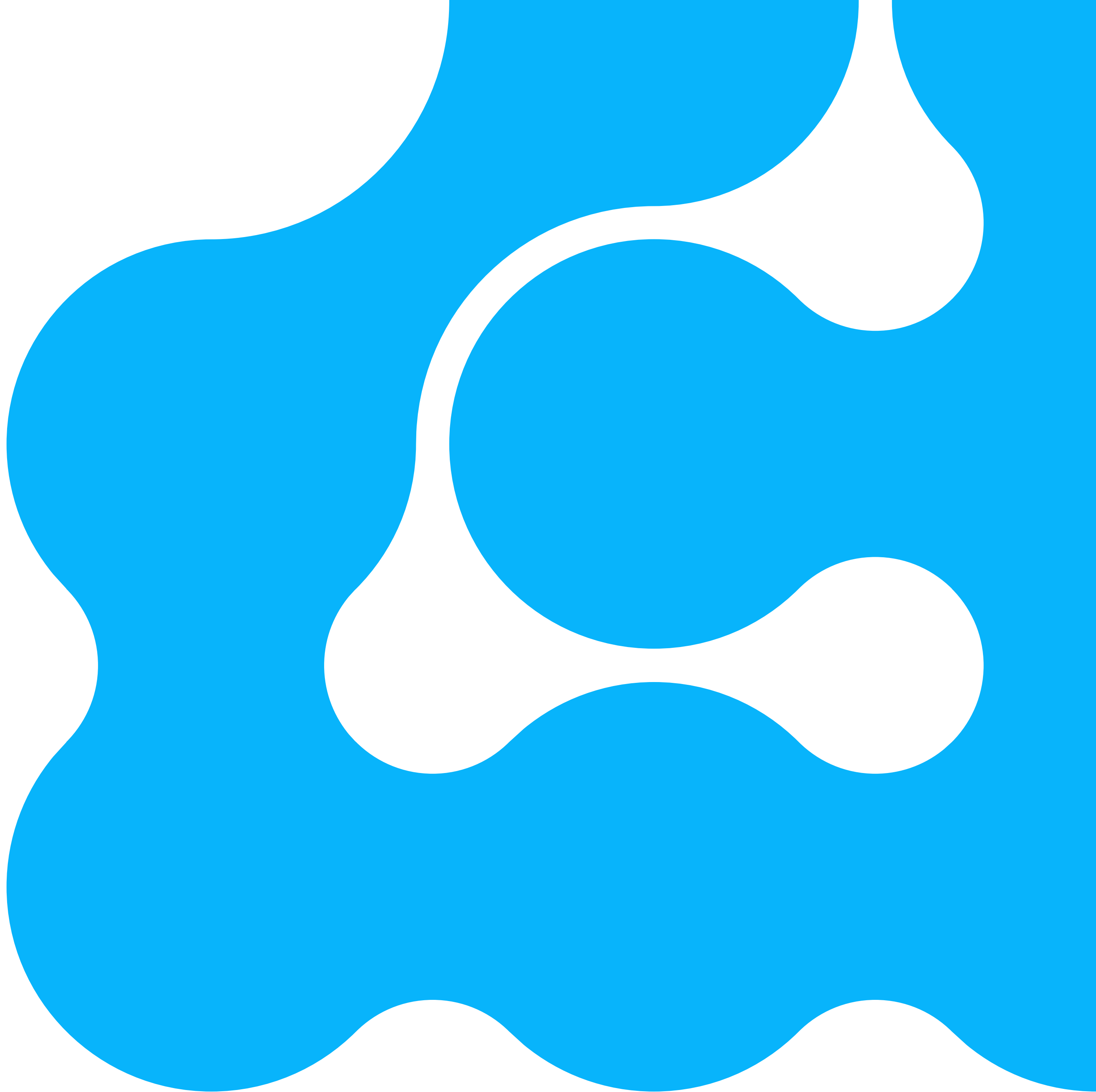
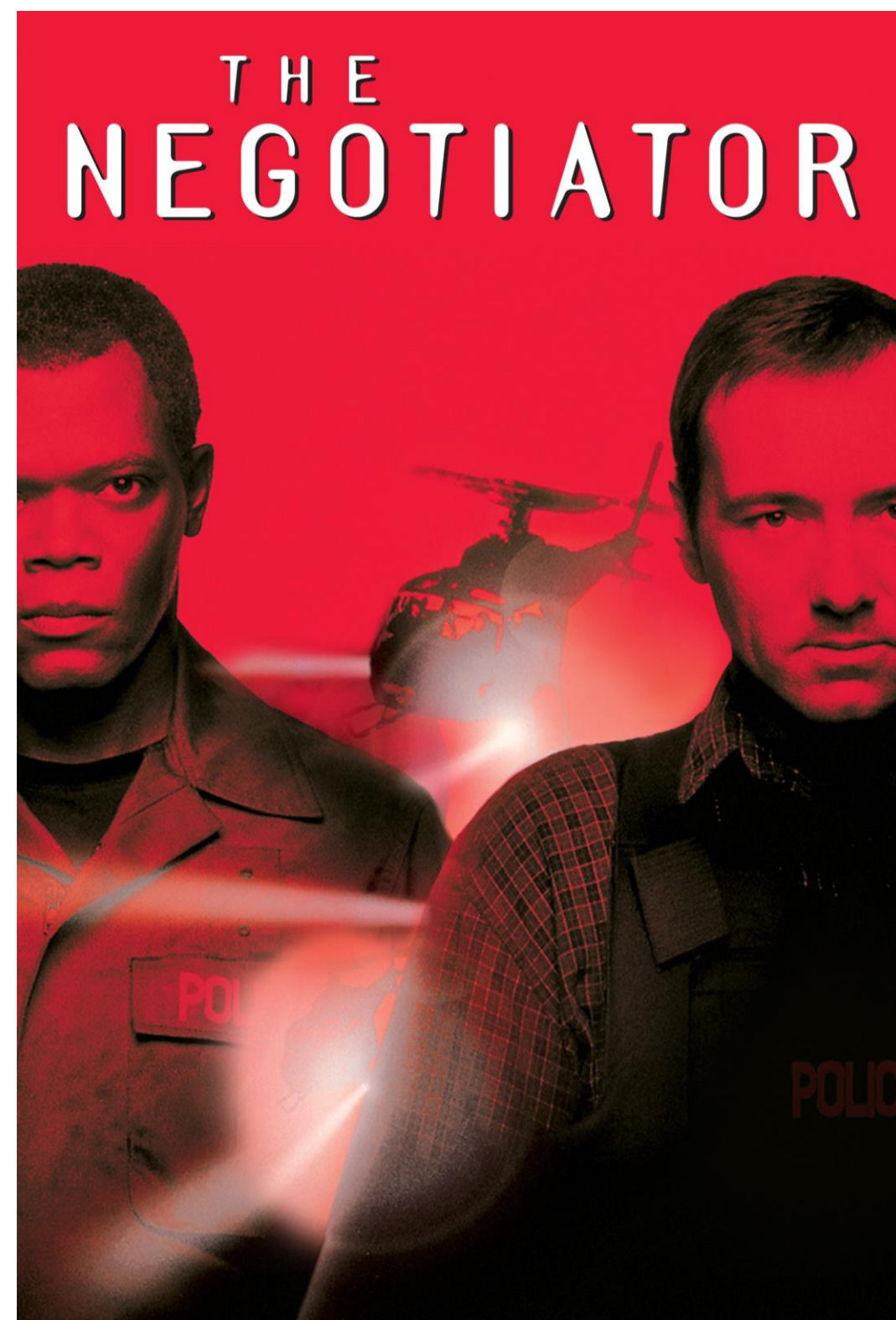
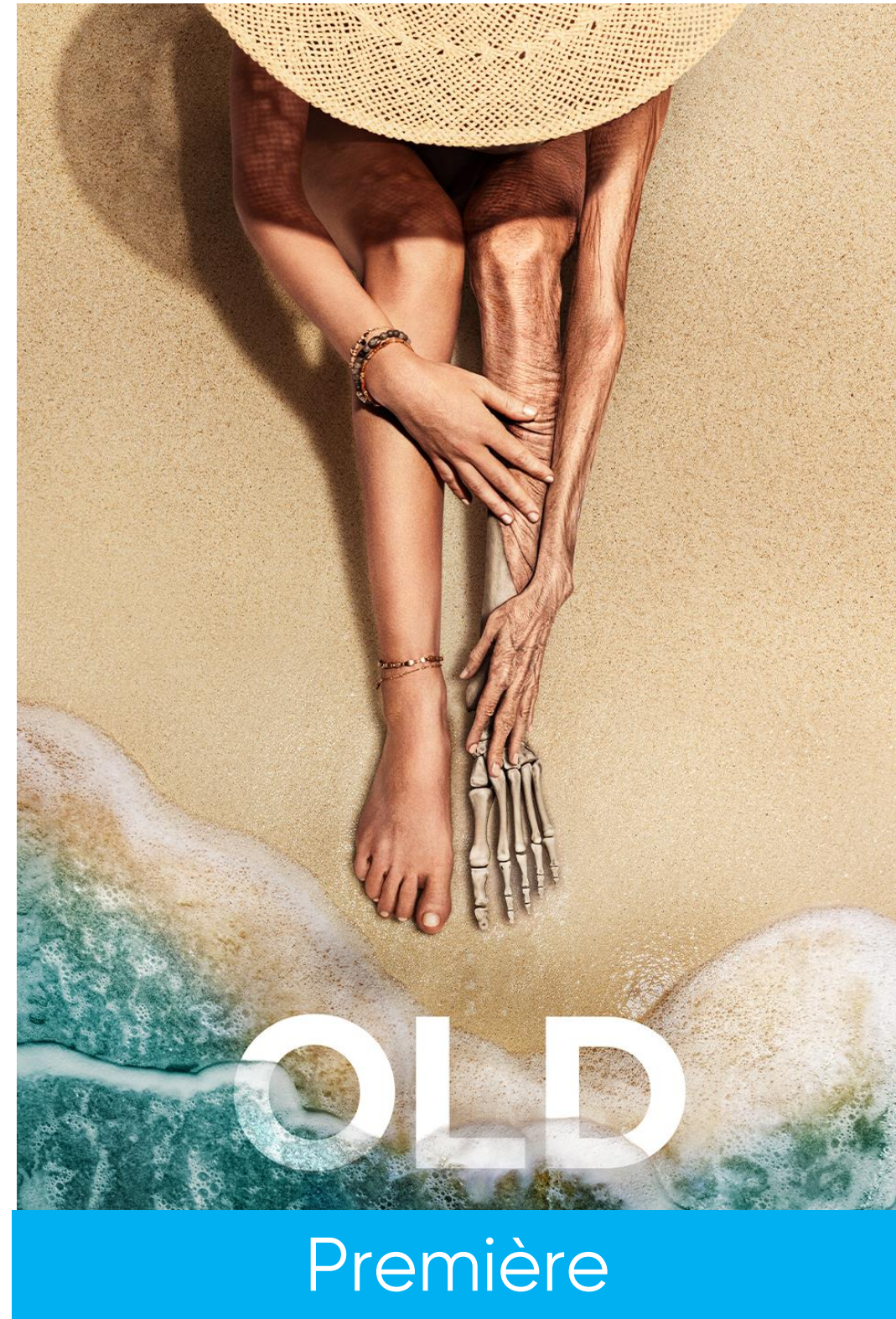
De Wereld van de Marechaussee (S2).

Vanaf vrijdag 5 april rond 22.00 uur duiken we weer in de wereld van de marechaussee.

S1 scoorde gemiddeld 7,2% madl (25-59).

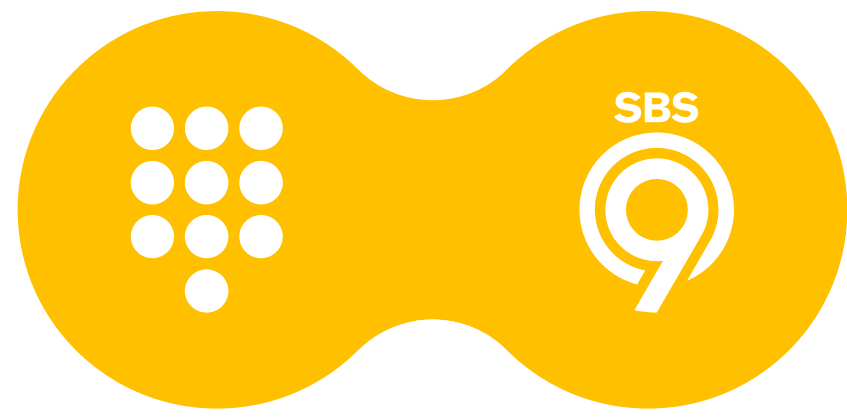
Filmoverzicht.

Elke dinsdag, woensdag, donderdag (m.u.v. voetbal) en zaterdag de beste films!



Programmaschema april.

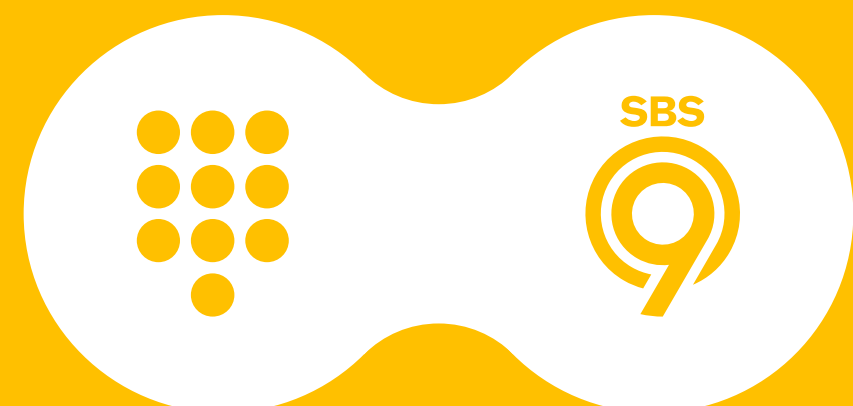
	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Extreme Road Rescue	Border Security: Australië S9
18:30	Schitts Creek	Schitts Creek	Schitts Creek	Schitts Creek	Schitts Creek		
19:00						Hufters op Beeld (24HH)	Border Security: Australië S14 Border Security: Nieuw Zeeland S13 (vanaf 28-4)
19:30	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory		
20:00						Star Trek Picard S2	FBI: Most Wanted S5
20:30	Veronica Offside	FILM	FILM	FILM Europa/Con League (11-4 en 18-4)	The Grand Tour S3		
21:00							
21:30	Dashcam Disasters						FBI S6
22:00					De wereld van de Marechaussee	FILM	FBI: International S3
22:30	De wereld van de Marechaussee weekly HH	FILM	FILM	FILM Europa/Con League (11-4 en 18-4)			
23:00							
23:30	TBA				Dashcam Disasters		FBI S4



SBS

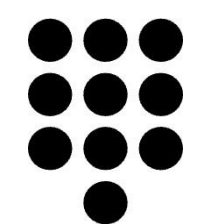


Highlights
april.



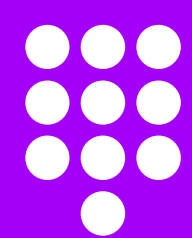
Programmaschema april.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	McLeod's Daughters (weekly HH) <i>(vanaf 17.30uur)</i>	McLeod's Daughters (weekly HH) <i>(vanaf 17.30uur)</i>	McLeod's Daughters (weekly HH) <i>(vanaf 17.30uur)</i>	McLeod's Daughters (weekly HH) <i>(vanaf 17.30uur)</i>	McLeod's Daughters (weekly HH) <i>(vanaf 17.30uur)</i>	Down the Road S2 (weekly HH)	10 Years Younger in 10 Days S2 <i>Grey's Anatomy (vanaf 7-4)</i>
18:30							
19:00						Cupido Ofzo Belgie (weekly HH) <i>Strangers making Babies weekly HH (vanaf 20-4)</i>	
19:30	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	McLeod's Daughters	Man Bijt Hond	FILM
20:00							
20:30							
21:00			Urk! S8			FILM	
21:30	FILM	FILM		S.W.A.T. S2	Departure		FILM
22:00			Down the Road S2				
22:30							
23:00	FILM	FILM	Cupido Ofzo België <i>Strangers making Babies (vanaf 17-4)</i>	FBI Most Wanted S3	Blue Bloods S12	FILM	FILM
23:30							



Kansen voor adverteerders.





538

538 Koningsdag.

27 april kan weer in de agenda want ook dit jaar staat het Chasséveld in Breda volledig in het teken van 538 Koningsdag. Het belooft wederom een gigantisch feest te worden met de grootste artiesten, 40.000 bezoekers en honderdduizenden luisteraars. Wil jij jouw merk koppelen aan hét evenement van het jaar?

What's in it for you?

- Claim crossmediaal het grootste Koningsdagevenement van Nederland (radio, tv, online én/of op locatie).
- In-program (redactioneel) veel aandacht met de mogelijkheid om on-air iets van waarde weg te geven.
- Mogelijkheid voor een activatie op locatie.

“Claim 538 Koningsdag met een gigantisch bereik.”

Campagne informatie.

Campagneperiode: februari t/m april 2024

Dag: zaterdag 27 april 2024

Timeslot: de gehele dag

Actieweek: 22 t/m 26 april

Tijdslijn in weeknummers.



Contactgegevens:

Talpa Network
Bergweg 70
1217 SC Hilversum
T: 035 625 27 27
mediasolutions@talpanetwork.com

Oranje boven.

TV Billboarding 100% Dutch

Met dit mooie 100% Dutch pakket is jouw merk zichtbaar rondom al onze Dutch content op SBS6, Net5, Veronica en SBS9.

Met programmering zoals o.a. Lang Leve de Liefde, Lachen om Homevideo's, Familie Gillis Hart van Nederland, Urk, Man Bijt Hond, Ik Hou van Holland en de nieuwe programma's Corsokoorts en Oranjezondag en nog veel meer!

What's in it for you?

Fixed GRP pakket.

Periode: april
Zenders: SBS6, Net5, Veronica, en SBS9
Timeslot: maandag t/m zondag
Lengte: 5" billboard
GRP: 40 grp's
Doelgroep: 25-59

Investering: €14.000,-
Excl. BTW excl. productiekosten



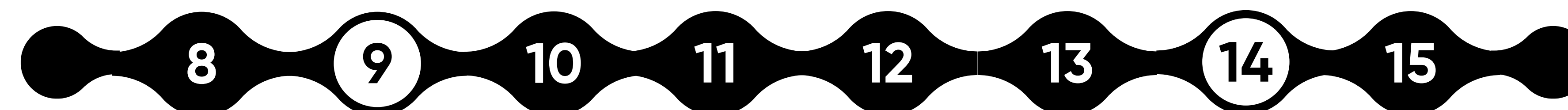
Tijdslijn in weeknummers.

Maart 2024.

Aanvraag periode.

Uitzendschema.

April 2024.





De Oranjezondag.

TV Billboarding

Op zondagavond om 21.40 uur op SBS6: *De Oranjezondag*.

Een nieuwe talkshow waarin host *Hélène Hendriks*, bijgestaan door vaste gast *Rutger Castricum*, wekelijks andere gasten ontvangt en met hen spreekt over de actualiteit.

What's in it for you?

Mediapakket De Oranjezondag
Billboards en bromo's.

Periode: 10 maart t/m 19 mei
Zenders: SBS6
Timeslot: zondag 21.40 uur.
Afleveringen: 11
Billboards: 51
Bromo's: 33, inzet SBS6 tussen 18.00-24.00 uur
Lengte: 5"
GRP: 200 grp's
Doelgroep: 25-59

Investering:

€77.500,-

excl. btw en eventuele productiekosten



Tijdslijn in weeknummers.

maart 2024.

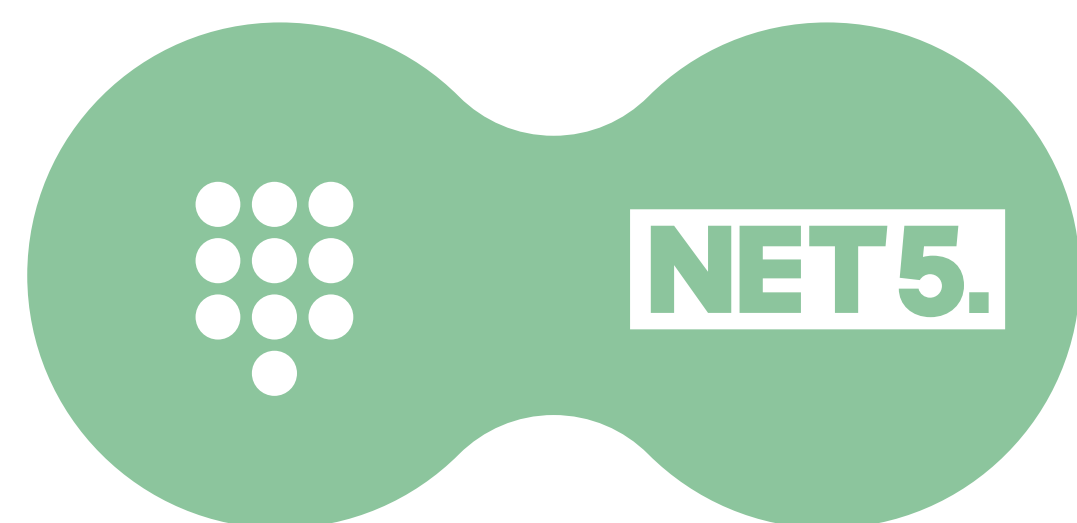
Aanjaagperiode.

April 2024.

Mei 2024.



Meer weten? Neem contact op met de Client Lead.



Mijn huis uit!

Lange wachttijden, te weinig huurwoningen of te dure koopwoningen. Veel mensen vinden maar geen woning die bij hen past en die ze kunnen betalen... Daarbovenop is de inflatie historisch hoog en zijn langdurig sterke prijsstijgingen niet uit te sluiten. En daarom geven wij zes koppels die dolgraag willen wonen in hun droomwoning, de kans om voor de komende vijf jaar gesetteld zijn!

5 jaar gratis wonen?

De winnaar krijgt een prachtig huis op een locatie waar ze vijf jaar lang geen euro huur, geen waterrekening en geen stroomkosten voor hoeven te betalen.

What's in it for you?

- Prime time op Net5 wordt selectief bekeken door V25-59 (index 117) met een marktaandeel van 4,2%.
- Branded content is bewezen effectief op merk KPI's: +34% op overweging, +33% op voorkeur en +35% op positieve associaties.
- Je laat zien dat je waarde hecht aan een van de grootste maatschappelijke uitdagingen van dit moment en dat je koppels helpt bij het realiseren van hun droom om samen te wonen. Wat kan resulteren in loyaliteit van de doelgroep en positieve merkperceptie.

Maar wellicht staat er ook een gratis leaseauto voor de deur, krijgen ze een jaarlijkse vakantie van een touroperator, een gratis telefoonabonnement of kunnen ze elke maand voor een paar honderd euro aan boodschappen doen? Daar droomt toch iedereen van!

Het enige wat nog in de weg staat... Zijn vijf andere koppels en een ruw karkas van een huis, waar nog van alles aan moet gebeuren... Het huis waar uiteindelijk de winnaar vijf jaar lang in mag wonen!

Uitzendinginformatie.

Titel: Mijn Huis Uit (onder voorbehoud)

Opnameperiode: Mei/Juni 2024

Uitzendperiode: Aug/ Sep 2024

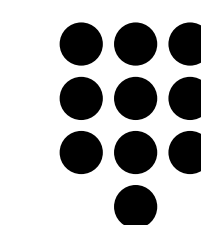
Dag: maandag t/m vrijdag

Timeslot: 20:30 – 21:30 uur

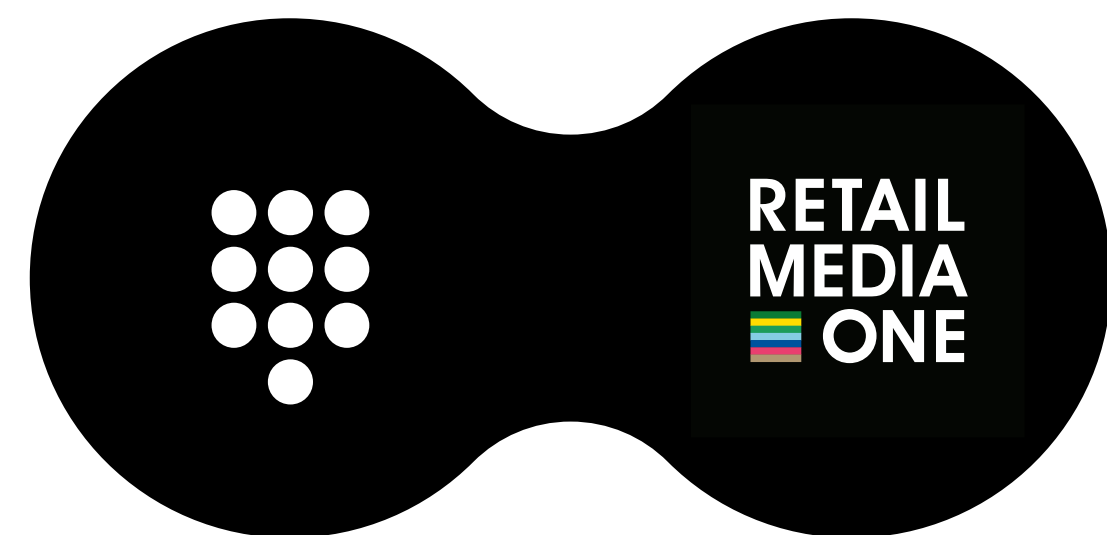
Aantal afleveringen: 40 afleveringen

Aantal actieweken: 8 weken

Producent: Talpa Studios







Nieuw! bij Talpa Network: Retail Media.

Media Solutions heeft een exclusieve samenwerking met RetailMedia.One

We bieden high impact formaten in & rondom de grootste Retail winkels in Nederland! Ons netwerk bevat ca. 5.000 digitale schermen en is toegankelijk voor zowel endemische (op het schap liggende adverteerders) als non-endemische adverteerders.

Voordelen: Meer efficiëntie, standaardisatie en uniformiteit

- ✓ We brengen het gefragmenteerde Retail Media-aanbod samen in een alomvattend en effectief megakanaal, dat landelijk massabereik en impact levert;
- ✓ RetailMedia.One biedt een geavanceerd ad management systeem voor het plannen, uitvoeren en monitoren van reclamecampagnes;
- ✓ We voeren voortdurend onderzoek uit naar het bereik en het effect van onze campagnes, wat leidt tot een verhoogde mate van transparantie, inzicht en effectiviteit.



Retail Media pakketten.

Kies nu voor ons te gekke introductie-aanbod voor februari & maart:

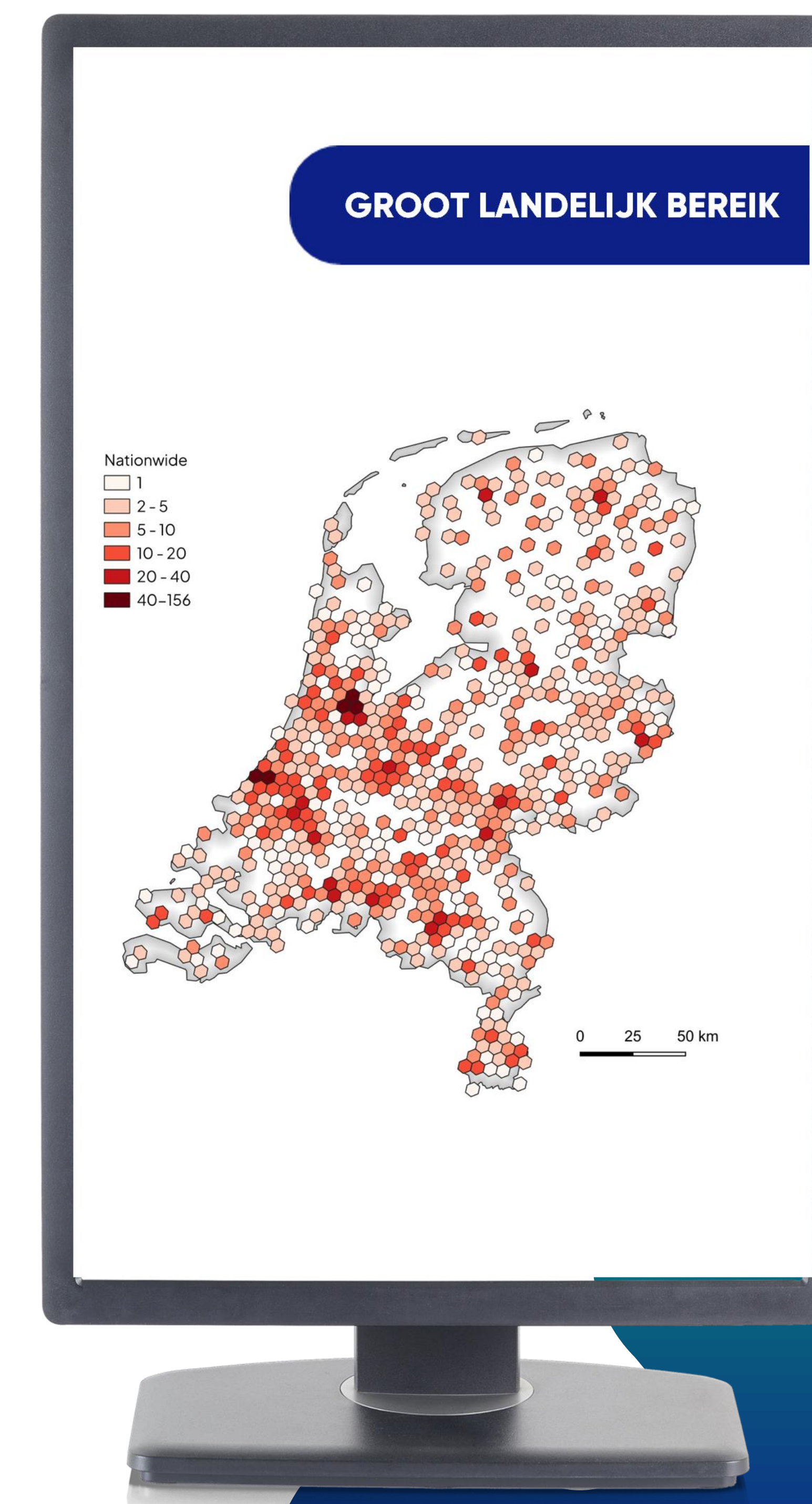


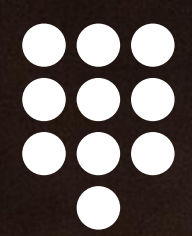
	Nationwide.	Food.	Non food.
Retailers*	AH, COOP, Jumbo, Plus, Mediamarkt, Hema	AH, COOP, Jumbo, Plus, Spar	Mediamarkt, Hema, Bruna
Pakketprijs	€ 80.000	€ 65.000	€ 55.000
Aantal schermen	2.740	1.600	2.410
Looptijd	1 week	1 week	1 week
Contacten (indicatief)	7,8 miljoen	6 miljoen	6,1 miljoen
CPM	€ 10,-	€ 10,50	€ 9,00

* pakketselectie; custom inzet op aanvraag.



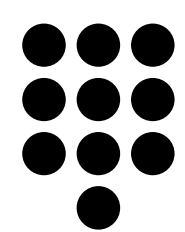
Bij aankoop van twee pakketten of een investering van ten minste €100.000,- is een (effect)meting ter waarde van €25.000,- inbegrepen.





Direct response met QR op TV!



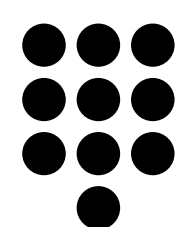


Scan en verzilver.

Hoe gaat het in zijn werk?

1. Scan de QRomo
2. Ontvang een voucher
3. Verzilver de voucher in de winkel en ontvang leuke extra's (korting, gratis producten etc.)





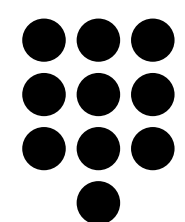
Uniek.

Met de QRomo code bieden wij wat geen enkele andere aanbieder kan; directe toegang tot 400.000 kassasystemen in Nederland.



Exclusieve integratie met 96% van alle kassa's in Nederland.

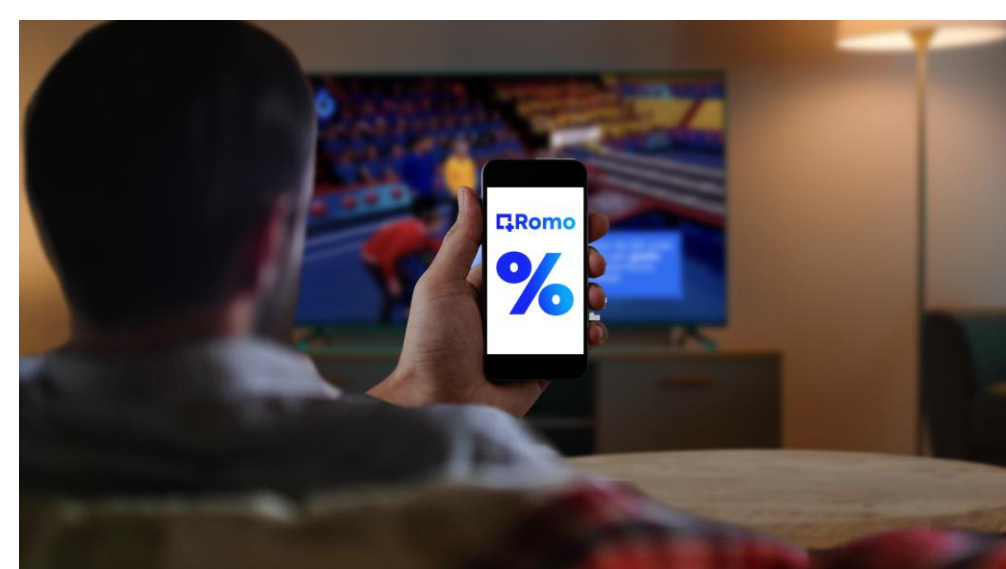




Een TV-avond.

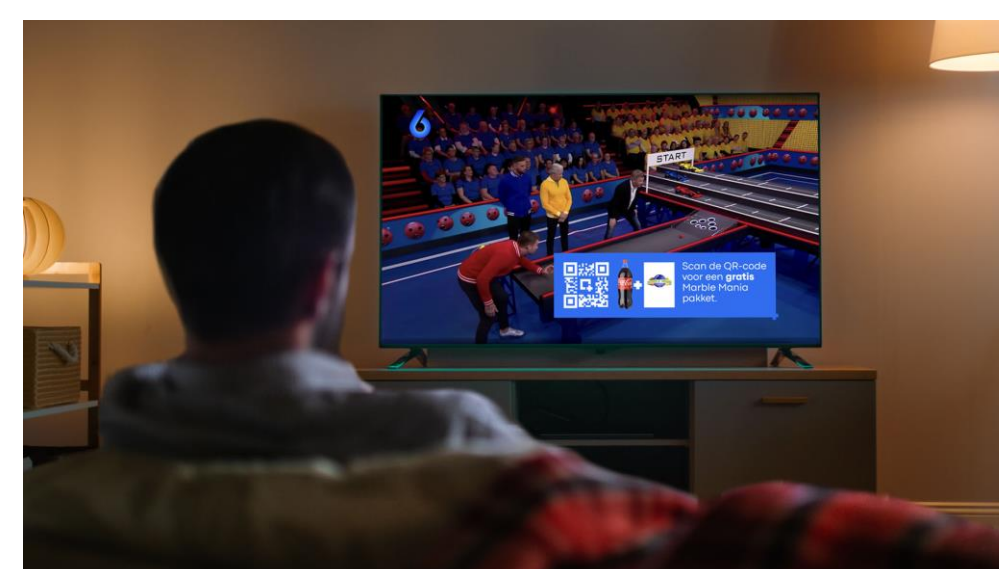
19:15

Uitlegpromo



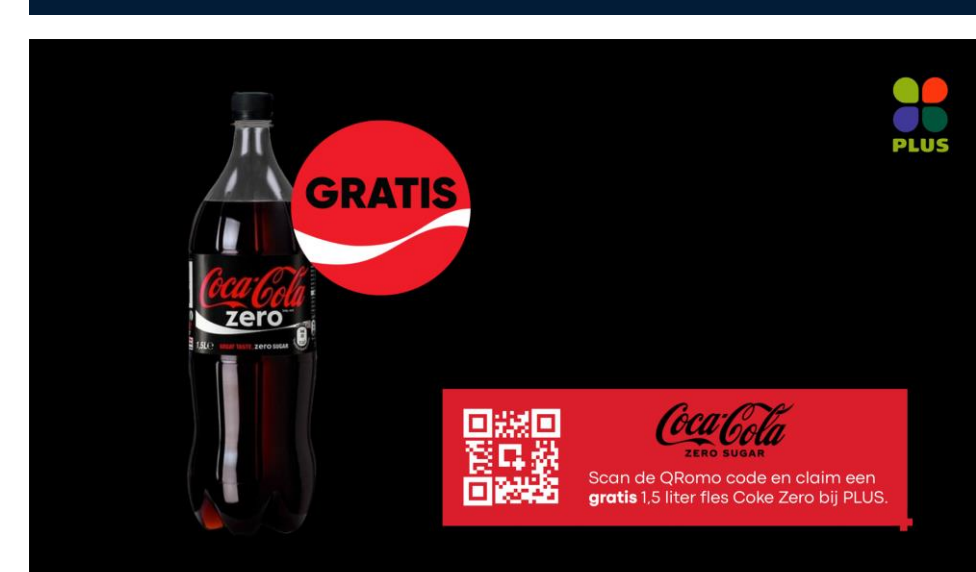
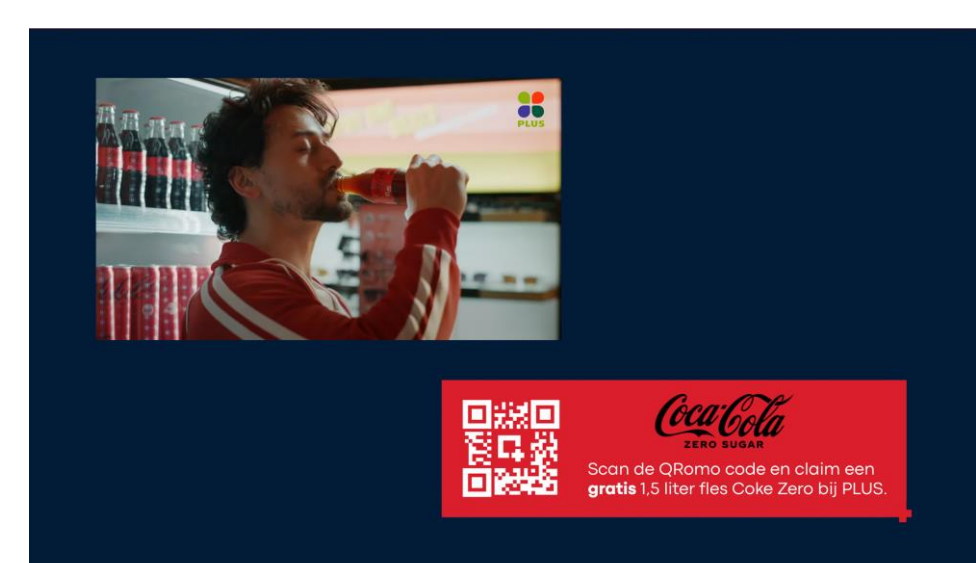
20:00

Ident reminder



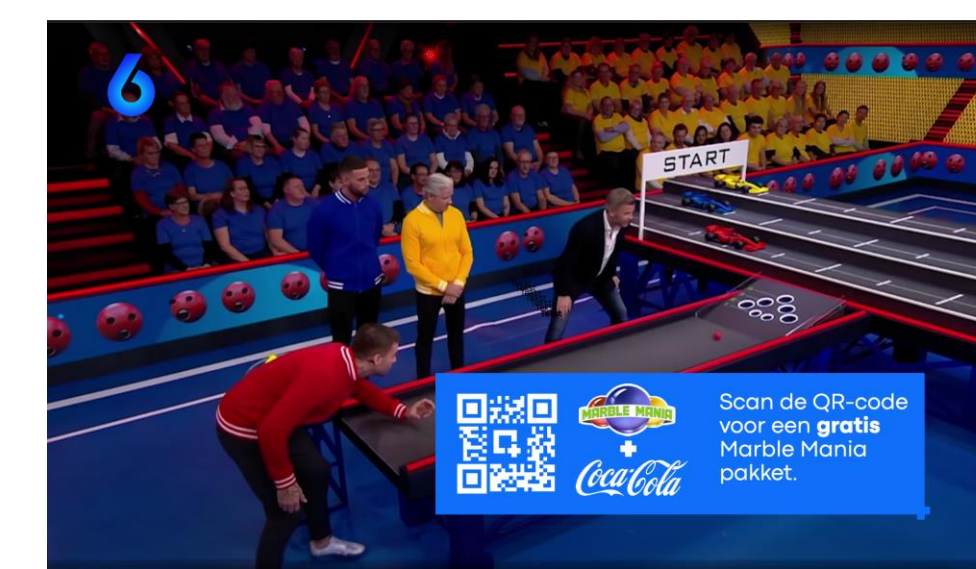
20:09

Reclame



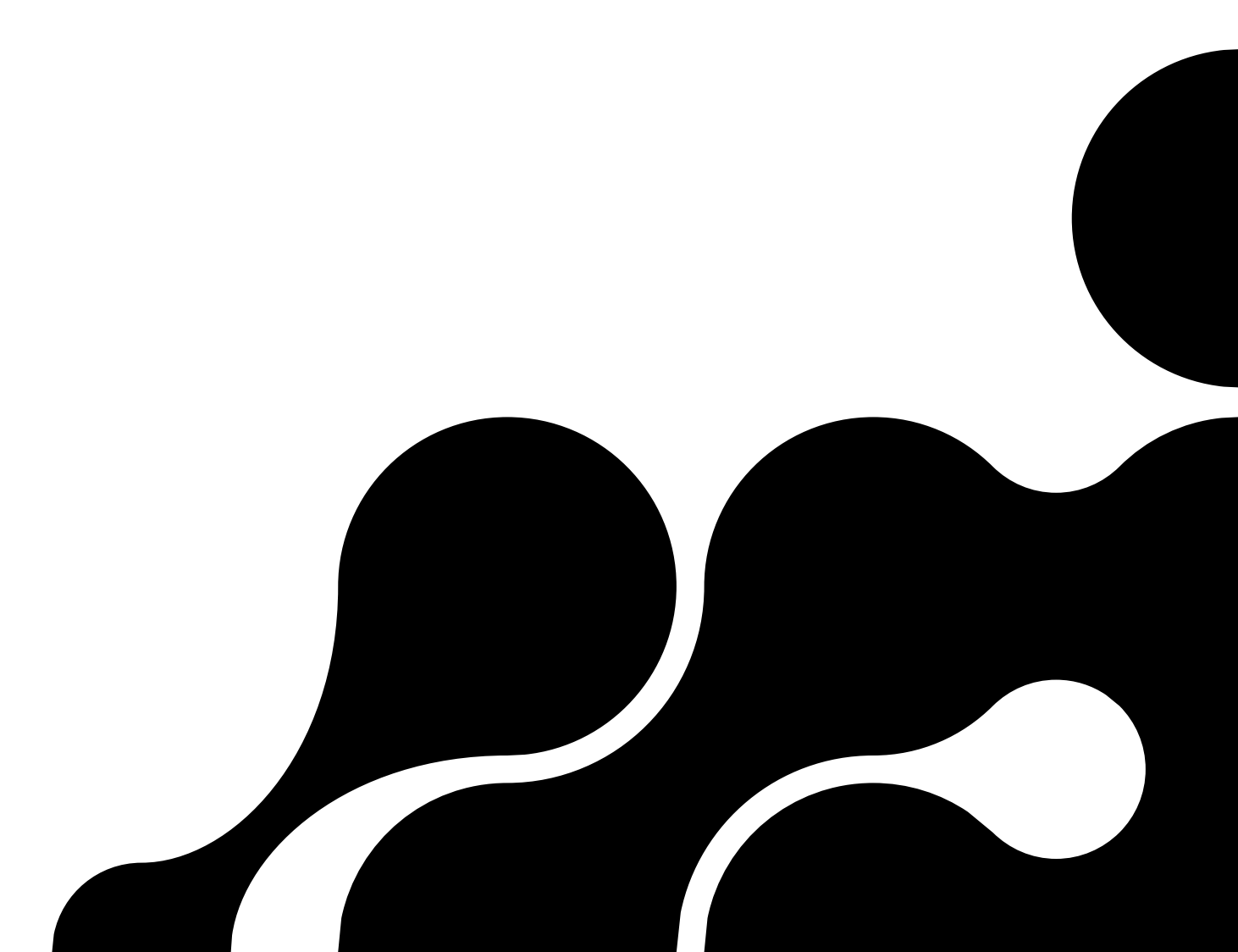
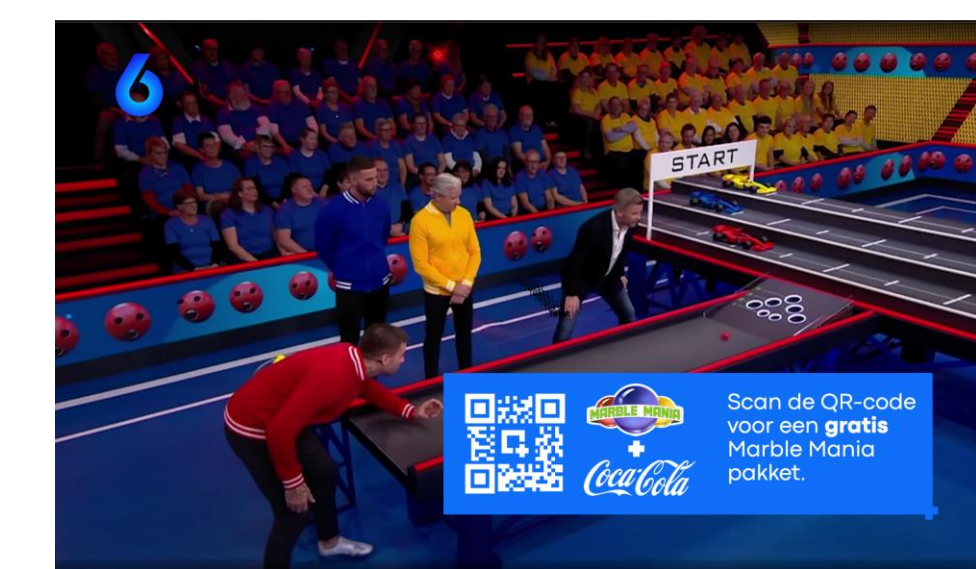
20:30

In-program



21:01

Activatiepromo



50 VRAGEN VAN VERONICA.

CONCEPT

Één speler. Één vraag. Beantwoord deze binnen 5 seconden. Is het antwoord goed, dan krijgt de luisteraar 100 euro en gaat hij of zij door naar de volgende ronde. In totaal zijn er 50 rondes: wie de laatste vraag goed beantwoordt, wint de jackpot! Na elk goed antwoord mag de luisteraar stoppen en het geld innen dat er tot dan toe bij elkaar is gespeeld. Maar... één fout, en je bent alles kwijt. Dan wordt er voor de volgende ronde een nieuwe speler geselecteerd die verder gaat met het bedrag! Deze nieuwe speler mag kiezen: of direct het geldbedrag pakken, óf verder spelen en het bedrag verhogen. Als hij voor de eerste optie kiest, dan beginnen we weer bij 0 euro met de volgende kandidaat. De luisteraar die het goede antwoord geeft op de 50e vraag, is de grote winnaar. Deze wint sowieso 10.000 euro.

PERIODE

- Aanjaagperiode: maandag 1 april t/m zondag 7 april
- Actieperiode: maandag 8 april t/m zondag 21 april

Radio Veronica speelt '50 vragen van Veronica!' op maandag t/m zondag van 07:00 tot 18:00 uur.



WE.
LOVE.
COLDPLAY

RADIO
VERONICA



JE RAADT HET NOOIT.

CONCEPT

Drie BN-ers, 1 overeenkomst. Maar welk verband zoekt 100% NL?

Je raadt het nooit!

100% NL is op zoek naar een verband tussen 3 BN-ers. Denkt de luisteraar te weten welk verband zij zoeken? De luisteraar appt dan 'Raden' naar de gratis 100% NL app! Als de luisteraar in de uitzending komt én weet wat het verband tussen deze 3 BN-ers is, dan wint hij of zij de jackpot! Het startbedrag is € 500,- en wordt na elk fout gegeven antwoord verhoogd met € 100,-!

PERIODE

- Aanjaagperiode: Maandag 11 maart t/m zondag 17 maart 2024
- Actieperiode: Maandag 18 maart t/m vrijdag 12 april 2024

100% NL speelt 'Je raadt het nooit!' op maandag t/m vrijdag van 06:00 tot 19:00 uur.

VORSTELIJKE 500.

CONCEPT

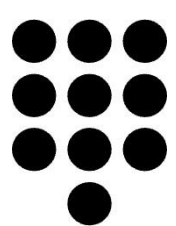
Als er één dag is waar Nederlanders naar uitkijken, is dat Koningsdag wel. Nederlandser kun je het niet krijgen. Omdat we op deze dag de verjaardag van de koning vieren, slaat 100% NL een brug tussen dit vorstelijke thema en Nederlandse popmuziek.

Om naar deze oranje gekleurde dag af te tellen, heeft 100% NL namelijk De 100% NL Vorstelijke 500 in het leven geroepen. Een lijst met enkel hits van de absolute vorsten van de Nederlandse popmuziek.

PERIODE

- Uitzendperiode: maandag 22 t/m vrijdag 26 april
- De lijst wordt uitgezonden van 09:00 tot 17:00 uur.





APRIL 2024

Indices.

Met voorrang ingedeeld worden in de tv-blokken? Dat kan met Fixed Priority (index 160). Neem voor de voorwaarden contact op met jouw contactpersoon bij Media Solutions.

Maandindex.

Marktindex.

Gecombineerde index.

TV.

150

115

173

TV billboard.

150

105

158

Radio.

105

105

110

Publicatiemoment indices

woensdag

21 februari 2024

TV-aanvraag binnen bij Talpa Network

donderdag

29 februari 2024

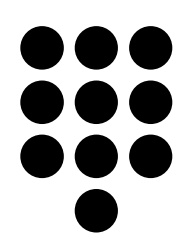
Versturen TV-schema's digitaal

donderdag

14 maart 2024

Voor radio geldt alleen het publicatiemoment

Belangrijke data.



Bedankt voor het luisteren.

Tot de volgende Monthly Inside!

